**Pakkumuse maksumuse vorm**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr | **Teenuse kirjeldus** | Ajakulu (eeldatav) | Tunnihind | Hind kokku |
| 1. | Näituse visuaalse identiteedi/tunnusgraafika loomine ning näituse kujunduskontseptsiooni väljatöötamine, sh ideekavandite ja vahevariantide esitlemine ja arutelu. |  |  |  |
| 2. | Näituse graafilise disaini teostamine vähemalt järgmises mahus:* kõikide näituse tekstide (esemetekstid, seinatekstid, näituse infovoldik) kujundamine-küljendamine-trükiettevalmistus;
* fotode ja näituse alateemade-sisublokkide markeerimise (mõõdud + vormistus) lahenduste väljatöötamine koostöös näituse arhitektidega;
* näituse tunnusgraafika formaatimine esmasteks turundus- ja reklaammaterjalideks (näituse plakat, avamise kutse, hankija kodulehe tunnusfailid, ühismeedia (Facebooki, Instagrami) põhiformaadid)).
 |  |  |  |
| 3. | Näitusega kaasneva trükise kujundamine, küljendamine, trükiettevalmistus; kasutatavate materjalide välja pakkumine ja täpsustamine võrdlevate hinnapakkumiste küsimiseks  |  |  |  |
|  | **Teenuse eeldatav maksumus kokku\*:** |  |  |  |

*\* Hind ei sisalda käibemaksu.*