

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 1

HANKETEADE

Eesti Rahva Muuseum kutsub Teid osalema hankemenetluses ja teeb Teile ettepaneku esitada pakkumus vastavalt hanketeates ja hankedokumentides sisalduvatele tingimustele.

JUHISED PAKKUJALE

1. Üldinfo

- 1.1. Hankija nimi ja registrikood: Eesti Rahva Muuseum (70005536)
- 1.2. Hankija aadress: Muuseumi tee 2, 60532 Tartu linn, Tartu maakond
- 1.3. Hankija interneti aadress (URL): <https://www.erm.ee/>
- 1.4. Hanke nimetus: **Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain.**
- 1.5. Hankelepingu eseme lühikirjeldus: Eesti Rahva Muuseumi (ERM) galeriis perioodil november 2026 kuni august 2027 teostatava näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain (näituse visuaalse identiteedi ning tunnusgraafika loomine ja väljatöötamine, näituse graafilise disaini teostus, tunnusgraafika/kujundusfailide formaatimine) ning näitusega kaasneva trükise kujundamine, küljendamine, fototöötlus ja trükiettevalmistus.

Graafilise disaini eelarve:
10000,00 - näituse graafiline disaini teostus ja tunnusgraafika formaatimine; lisandub käibemaks
8000,00 - trükise kujundamine ja trükiettevalmistus; lisandub käibemaks
- 1.6. Hankelepingu ese: Teenused
- 1.7. Hankemenetluse liik: Ostumenetlus (hinnapäring)
- 1.8. Teenuse täitmise tähtaeg: **13 kuud**

2. Pakkumuse ettevalmistamise ja vormistamise juhised

- 2.1 Kõik pakkumuse ettevalmistamise ja esitamisega seotud kulud kannab Pakkuja.
- 2.2 Pakkuja peab küsimused esitama kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis elektrooniliselt e-posti aadressil: maris.klaas@erm.ee. Telefoni teel esitatud küsimusi vastu ei võeta.
- 2.3 Pakkumus tuleb esitada hiljemalt: 21.08.2025 kell 12:00 e-posti aadressile: maris.klaas@erm.ee
- 2.4 Pakkumus peab vastama hanketeates esitatud tingimustele ega või olla mistahes viisil eksitav.

3. Pakkujale esitatavad tingimused ja nõutavad dokumendid

- 3.1 Pakkuja peab olema sarnase teenuse osutamise kogemus. Sarnaseks teenuseks loetakse graafilise disaini, visuaalse identiteedi ja tunnusgraafika loomise kogemust näiteks näitusele, avalikule üritusele vms.

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaeagne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 2

Pakkuja peab esitama nimekirja nõuetekohaselt täidetud sarnaste teenuste kohta. Pakkujal tuleb näidata nende lepingute lühikirjeldus (teenuse lühikirjeldus, otstarve, maksumuse suurusjärg, täitmise periood ja info teiste lepingupoolte kohta, sh tellija esindaja kontaktandmed, telefon, e-posti aadress). Hankija nõudmisel tuleb pakkujal esitada tõendid selle kohta, et teenus täideti nõuetekohaselt.

4. Pakkumuse struktuur

- 4.1 Pakkumus peab sisaldama teenuse osutamise eeldatavat ajaarvestust ja pakkuja tunnihinda (vt pakkumuse maksumuse vorm). Hind esitada ilma käibemaksuta.
- 4.2 Pakkumus peab sisaldama loetelu sarnaste teenuste osutamise kogemuse kohta.

5. Hindamiskriteeriumid, nende osakaal ja metoodika

- 5.1 Hankija hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakkumusi järgmiste kriteeriumite alusel:
 - 5.1.1 Pakkumuse maksumus (eeldatav ajakulu ja tunnihind) – osakaal 40;
 - 5.1.2 Pakkuja varasem kogemus (sarnased graafilise disaini lahendused) – osakaal 60.
- 5.2 Pakkumuste võrdlemisel, punktis 5.1.1, kasutatakse väärtuspunktide meetodit. Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus") / "suurim väärtus" * "osakaal".
- 5.3 Pakkumuste võrdlemisel punktis 5.1.2 hindab Hankija poolt moodustatud komisjon pakkuja eelnevat kogemust sarnaste projektide teostamisel. Kriteeriumi puhul leitakse komisjoni liikmete ühine (konsensuslik) hinne. Kriteeriumile antakse maksimaalsed väärtuspunktid, kui hinnatav tunnus on võrdne või suurem kriteeriumi sisukirjeldusest:

40 punkti – Pakkujal on suur varasem kogemus (üle 3 sarnase töö). Pakkuja valdkondlik töökogemus ja varasemalt teostatud sarnased tööd toetavad hanke eesmärgi saavutamist parimal viisil ning annavad alust eeldada, et pakkuja täidab lepingut kõrge kvaliteediga.

20 punkti – Pakkujal on varasem kogemus (vähemalt 2 sarnast tööd). Pakkuja varasem kogemus ja kompetents on kirjeldatud üldsõnaliselt ja/või on hankijal kahtlus, kas pakkuja pädevus toetab hanke eesmärgi saavutamist parimal viisil. Kahtlus võib seisneda näiteks selles, et pakkujal ei ole valdkonnas piisavat töökogemust või puuduvad neil piisavad varasemalt teostatud sarnased tööd.

5 punkt – Pakkujal on väike varasem kogemus (vähemalt 1 sarnane töö). Hankija arvates ei taga pakkuja lepingu kvaliteetset täitmist, kuna pakkujal puudub valdkondlik töökogemus ja/või puudub pakkujal kogemus sarnaste tööde tegemisel.
- 5.4 Kui võrdse hinnaga pakkumusi on rohkem kui üks, korraldab hankija liisuheitmise. Liisuheitmise kord täpsustatakse vajadusel.

6. Teenuse kirjeldus

- 6.1 Teenuse kirjeldus on esitatud lisas 1 „Teenuse kirjeldus“.
- 6.2 Juhul, kui teenuse kirjelduses on kasutatud viiteid kaubamärkidele, päritolule jms, kuna ilma selliste viidete kasutamiseteta ei ole võimalik piisavalt täpselt ja mõistetavalt kirjeldada

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 3

teenust, siis palume kõikide selliste viidete puhul lugeda lisatuks märke „või sellega samaväärne“.

7. Hankelepingu tingimused

- 7.1 Hankelepingu tingimused, mida Hankija oskab momendil esitada, on esitatud eraldi dokumendina “Hankelepingu projekt1” ja “Hankelepingu projekt2”.
- 7.2 või Teenus osutatakse vastavalt tellimusele.
- 7.3 Teenuse eest tasumine toimub e-arve alusel (masintöödeldavas formaadis) pärast teenuse üleandmise vastuvõtmise akti allkirjastamist.
- 7.4 Arve tasumine toimub 14 päeva jooksul.

8. Läbirääkimised

- 8.1 Hankemenetluse käigus on Hankijal õigus pidada pakkujatega läbirääkimisi pakkumuse sisu (sh tarne tähtaja) ja maksumuse üle ning saata vajadusel pakkumused kohandamisele.
- 8.2 Läbirääkimiste pidamine ei ole Hankija jaoks kohustuslik ning juhul kui Hankijal pakkumuse osas küsimusi ei teki, võib ta teha otsused pakkumuse edukaks tunnistamise kohta ilma läbirääkimisteta.
- 8.3 Hankija ei avalda läbirääkimistel saadud informatsiooni teistele Pakkujatele. Hankija tagab läbirääkimiste käigus pakkujate võrdse kohtlemise.

9 Muud tingimused

- 9.1 Pakkumuse esitamine tähendab Pakkuja täielikku nõustumist kõigi hankemenetluse tingimustega. Pakkuja iga lisatingimus, mis on eelnimetatuga vastuolus võib tuua kaasa Pakkuja eemaldamise hankemenetlusest.
- 9.2 Hankijal on õigus lükata tagasi pakkumus, mis ei vasta hanketeates ja hankedokumentides esitatud tingimustele.
- 9.3 Hankijal on õigus lükata tagasi kõik pakkumused järgnevatel juhtudel:
 - 9.3.1 kui ükski esitatud pakkumustest ei vasta toodud tingimustele (sh kui Pakkujad ei ole kogu informatsiooni läbi töötanud);
 - 9.3.2 kui kõik pakkumused on kõrgema hinnaga, kui Hankija poolt eeldatav projekti maksumus (pakutav hind ületab Hankija majanduslikud võimalused);
 - 9.3.3 hanke väljakuulutamisel esinenud asjaolud ja tingimused on oluliselt muutunud ning hanke realiseerimine on muutunud võimatuks või ebaotstarbekaks.

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 4

Lisa 1: Teenuse kirjeldus

Eesti Rahva Muuseum (ERM) soovib leida partnerit järgmise teenuse osutamiseks

I EESMÄRK

ERMi galeriis perioodil november 2026 kuni august 2027 teostatava näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain (näituse visuaalse identiteedi ning tunnusgraafika loomine ja väljatöötamine, näituse graafilise disaini teostus, tunnusgraafika/kujundusfailide formaatimine) ning näitusega kaasneva trükise kujundamine, küljendamine, fototöötlus ja trükiettevalmistus.

Hanketeatele on lisatud näituse ala plaan (lisa 2), näituse esemete arv jääb vahemikku 500–700. Näituse graafilise disaini kujunduskontseptsiooni tähtaeg 30. jaanuar 2026.

NÄITUSE LÜHITUTVUSTUS

„Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ (tööpealkiri)

Perioodist 1918–1944 teatakse üldjuhul suuremaid kullassepaärisid. Tallinnas tegutsenutest kõlavad tuttavamatena Joseph Kopfi, Roman Tavasti, Richard Lange, Jakob Rubini ja Theodor Grünhi töökojad, Tartust teatakse ehk Johannes Alti, Otto Hermani ja Voldemar Tiido nimesid. Tegelikult töötas kullasseppasid nii eelnimetatud kui väiksemates linnades palju enam – Eesti Vabariigis tegutses neid kahe maailmasõja vahel koguni üle 400. Osadel olid omad ärid, milles ülejäänud palgalistena töötasid või siis täideti suuremate töökodade tellimusi oma kodudes.

Milliseid esemeid kahe ilmasõja vahel hõbedast valmistati? Mis puhul inimesed neid ostsid, kinkisid või auhinnaks said? Millised meistrid peituvad üldjuhul kahest tähest koosnevate tundmatutu meistrimärkidega esemete taga, mida leidub nii erasikute kui muuseumide kogudes?

Näitusel „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ näeb ehteid, söögi- ja serveerimisriistu ning nõusid, igapäevaseid tarbeesemeid nagu valgumihklid, portsigarid, tikutoosiümbrised, kirjutusplokid, aga ka väga eriilmelisi auhindu nii sõjaväe-, spordi kui põllumajanduslikelt võistlustelt ja konkurssidelt. Neid esemeid kaunistati, neile graveeriti või pressiti sisse mustreid ja linnavaateid, neile kirjutati pühendusi, monogramme, nimesid ja daatumeid.

Näitus ja sellega kaasnev trükis tutvustavad nii kullasseppi kui nende tööd ning selle töö tulemusena valminud hõbedast esemeid, mille eripalgelisust ja rikkalikkust on tänases Eestis raske ettegi kujutada.

Kuraator: Riina Reinvelt

NÄITUSEGA „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ (tööpealkiri) KAASNEVA TRÜKISE LÜHITUTVUSTUS

Trükis sisaldab rikkalikku fotomaterjali ja jaguneb sisulises mõttes kaheks osaks.

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 5

1) Üldine ülevaade: Varasem uurimislugu, ülevaade muuseumide kogudest, kullassepaks õppimine, organisatsioonid, tööprotsessid, proovseadus ja proovikoda, kulla- ja hõbeda ostmise-müümine, kriminaalsed lood, hõbe eestlaste elus ja kodus (NB! Tegemist on teemade tööpealkirjade ning esialgsete teemablokkidega). Lisaks illustreeriv materjal fotodena.

2) Entsüklopeediline ülevaade: Kullasseppade elulood, meistrimärgid jne. Lisanduvad valmistatud esemete fotod, mõnel juhul ka fotod töökodadest, kauplustest, portreed, reklaamid, pitsatijäljendid, kirjablanketi päised jne. Ülevaatlikustamiseks lisatakse alajaotused: 1-meistrid ja töökodade omanikud, 2-õppinud töölisid, 3-tuvastamata meistrimärgid jne.

Autor: Riina Reinvelt

Kõvakaaneline, maht kuni 400 lk (min 350 lk)

Lõpliku trükifaili üleandmise tähtaeg hankijale on 2. oktoober 2026, toimetatud materjalid ja fotofailid antakse raamatu kujundajale üle hiljemalt 1. aprillil 2026.

II TEENUSE KIRJELDUS-ÜLESANDED, OODATAVAD TULEMUSED

- Näituse visuaalse identiteedi/tunnusgraafika loomine ning näituse kujunduskontseptsiooni väljatöötamine, sh ideekavandite ja vahevariantide esitlemine ja arutelu ajavahemikus september–detsember 2025.**

Palun hinnastada graafilise disaineri ühe töötunni maksumus ilma km-ta.

- Näituse graafilise disaini teostamine vähemalt järgmises mahus:**
 - 2.1.** kõikide näituse tekstide (esemetekstid, seinatekstid, näituse infovoldik) kujundamine-küljendamine-trükiettevalmistus ajavahemikus veebruar–september 2026;
 - 2.2.** fotode ja näituse alateemade-sisublokkide markeerimise (möödud + vormistus) lahenduste väljatöötamine koostöös näituse arhitektidega ajavahemikus oktoober–jaanuar 2026;
 - 2.3.** näituse tunnusgraafika formaatimine esmasteks turundus- ja reklaammaterjalideks (näituse plakat, avamise kutse, hankija kodulehe tunnusfailid, ühismeedia (Facebooki, Instagrami) põhiformaadid) ajavahemikus veebruar–märts 2026.

Palun hinnastada graafilise disaineri ühe töötunni maksumus ilma km-ta.

- Näitusega kaasneva trükise kujundamine, küljendamine, trükiettevalmistus; kasutatavate materjalide välja pakkumine ja täpsustamine võrdlevate hinnapakkumiste küsimiseks (hinnapakkumisi küsib hankija) ajavahemikus aprill–oktoober 2026.**

Palun hinnastada graafilise disaineri-trükise kujundaja töö eeldatav kogumaksumus ilma km-ta.

EESTI RAHVA MUUSEUM		
Hanketeade 2025/08-01	Näituse „Eestiaegne hõbe. Tuntud ja tundmatud kullassepad“ graafiline disain	Kp: 08.2025
		Lk: 6

Loodav visuaalne identiteet/tunnusgraafika, graafiline disain ja visuaalsed lahendused peavad olema originaalsed, terviklikud ja läbimõeldud. Näituse visuaalne identiteet peab sisaldama elemente Eesti Rahva Muuseumi CVI-st ning arvestama muuseumi näituse kujundustele kehtivate nõuetega.

Ideekavandid ja lahendused tuleb tellijaga kooskõlastada ning vajadusel tellija ettepanekute alusel parandused ja täiendused sisse viia.

Lisa 2: Eesti Rahva Muuseumi galerii plaan

Lisa 3: Hankelepingu projekt1 (graafiline disain)

Lisa 4: Hankelepingu projekt2 (trükis)