

# EESTI RAHVA MUUSEUM

Jaanuar 2023

Visuaalne Identiteet

1.2

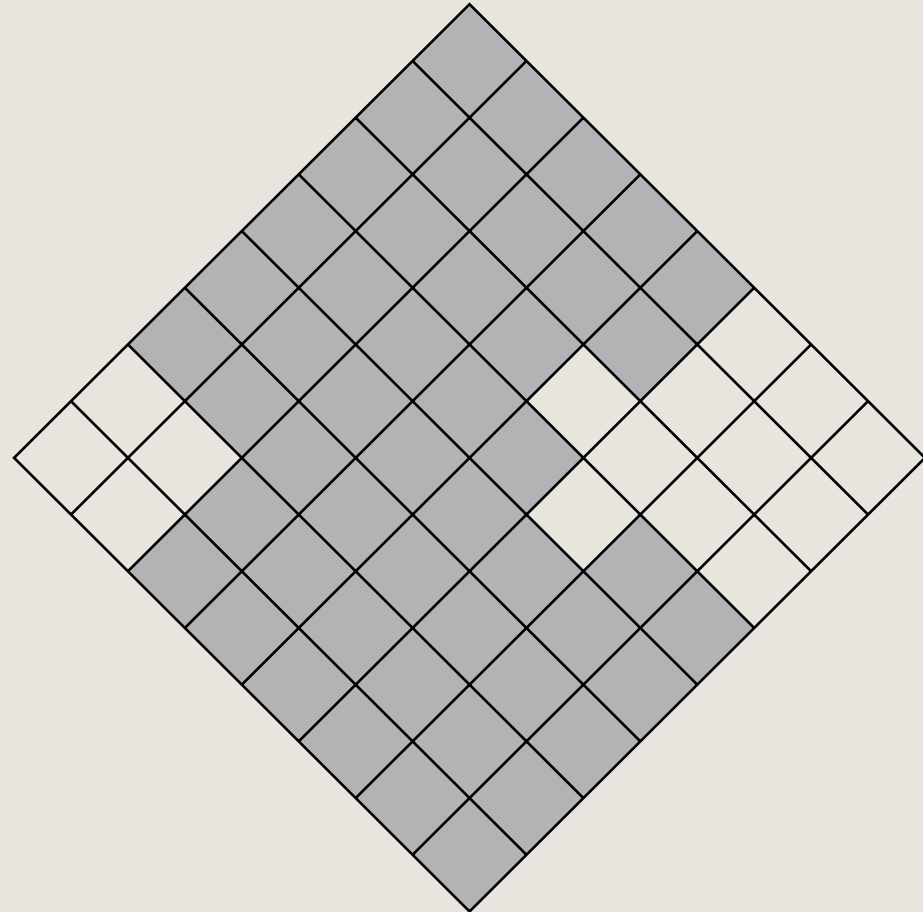
3	EESTLANE ON RÕMB	14	KUJUNDUS ERINEVATEL FORMAATIDEL	28	MEENED
4	LOGO	15	KJUNDUSELEMENDI KASUTAMINE	29	KAUBIK
5	LOGO VERSIOONID	16	KUJUNDUSVÕRGUSTIK	30	FOTOPAVILJON
6	LOGO VÄRVID	17	MUSTRID	31	INFOTAHVLID
7	LOGO ÜLESEHITUS			32	MAJAVIIDAD
8	KIRJATÜÜP	18	VISIITKAART, BLANKETT, ÜMBRIK	33	KONTROLLNIMEKIRI KUJUNDAJALE
9	KIRJATÜÜBI KASUTAMINE	19	E-KIRI		
10	KIRJATÜÜBI KASUTAMISE TEHNIKA (OPENTYPE)	20	NIMESILDID		
11	TOONID	21	KINKEKOTID		
12	KUJUNDUSLEMENT	22	VEEB		
13	BRÄNDINGU JA FOTO/ ILLUSTRATSIOONI OSAKAAL	23	SERVIIS		
		24	SÄRK		
		25	PILET		
		26	KUJUNDUSNÄIDISED		
		27	SOTSIAALMEEDIA VISUAALID		

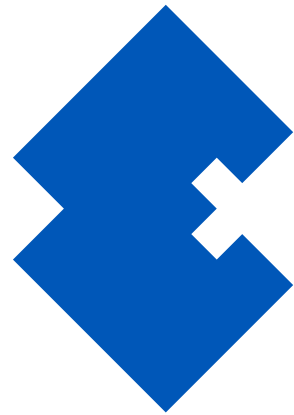
# EESTLANE ON ROMB

Kui eestlasi iseloomustab üks kujund või vorm, siis on selleks romb.

Me oleme nurgelised ja tahumatud. Aga ka tugevad, vastupidavad ja julged.

ERMi logo on Eesti, eestluse ja Eesti Rahva Muuseumi täht "E", mis on tuletatud algukujust, rombist.





EESTI RAHVA  
MUUSEUM

## LOGO VERSIOONID

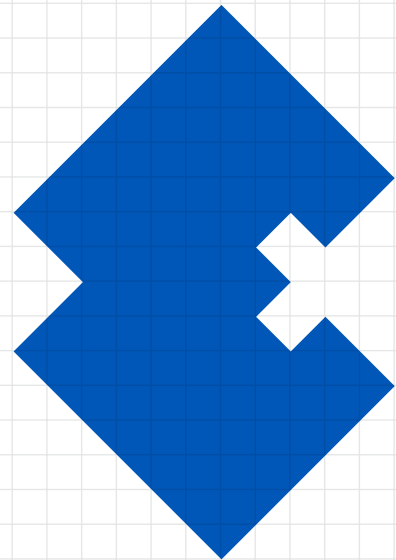
1. Põhilogo. Eelistatud logo kõigil ERMi kandjatel.
2. Kakskeelne logo. Kasutatakse Eestis olukorras, kus võib olla kokkupuuteid väliskülalistega.
3. Inglisekeelne logo. Kasutatakse välissuhtluses.
4. Logomärk. Kasutatakse meenetel ja eridisainides.



## LOGO VÄRVID

- 1 Värviline logo on eelistatud.
- 2 Musta logo kasutatakse must-valges trükis.
- 3 Valget logo kasutatakse loetavuse parandamiseks tumedatel taustadel sh fotodel.





EESTI RAHVA  
MUUSEUM  
Estonian National Museum

## KIRJATÜÜP

Resti Rahva Muuseumi kirjatüübi nimi *Aestii* on tuletatud Vana-Rooma ajaloolase Tacituse järgi, kes kutsus kõiki Läänemere ida- ja lõunakalda hõime selle nimega. *Aestii* kannab endas eestlastele omast kandilisust ja nurgelisust, samas ka ürgset algupära ning modernset joont.

8

AAa BBb CCc DDd EEEe  
FFf GGg HHh Ili JjJj KKKk LLl  
MMm NNn OOo Ppp Qq  
RRRr SSSs Šš Zz Žž TTTt  
UUUu VVv WwWw ÖÖö ÄÄä  
ÜÜÜü Xx Yy  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! ? @ % & €



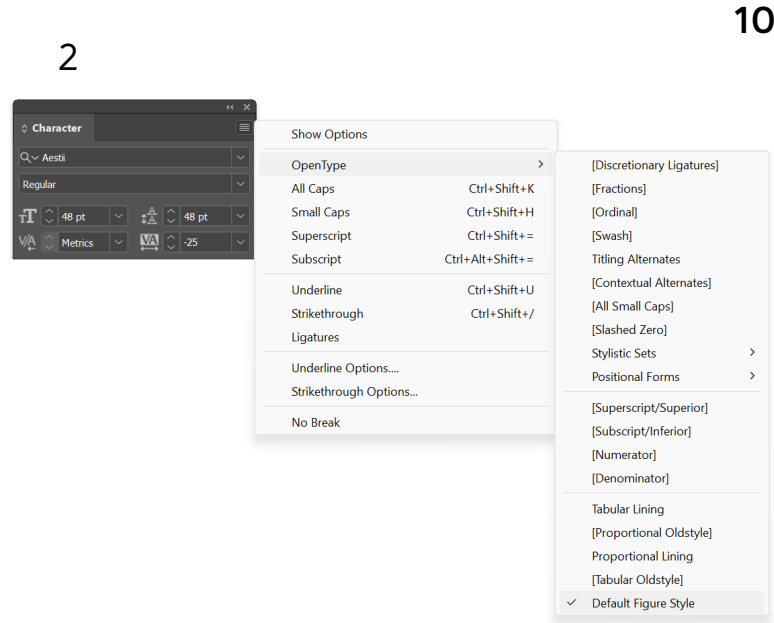
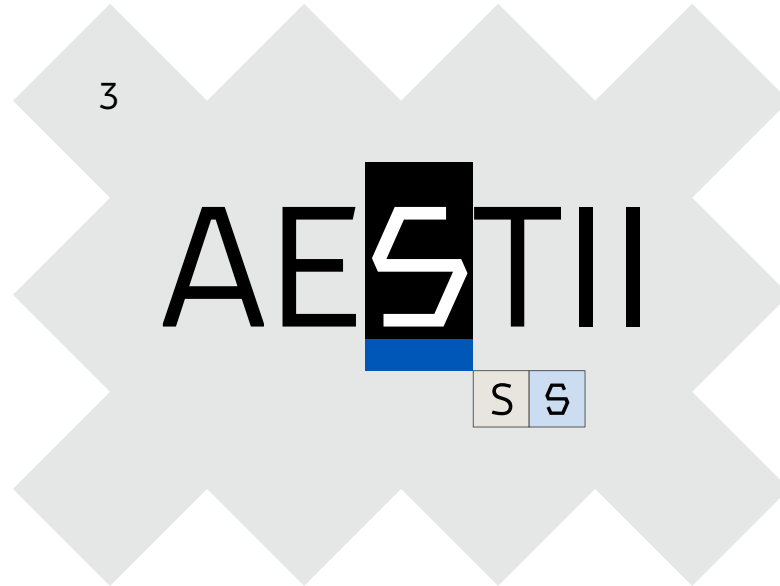
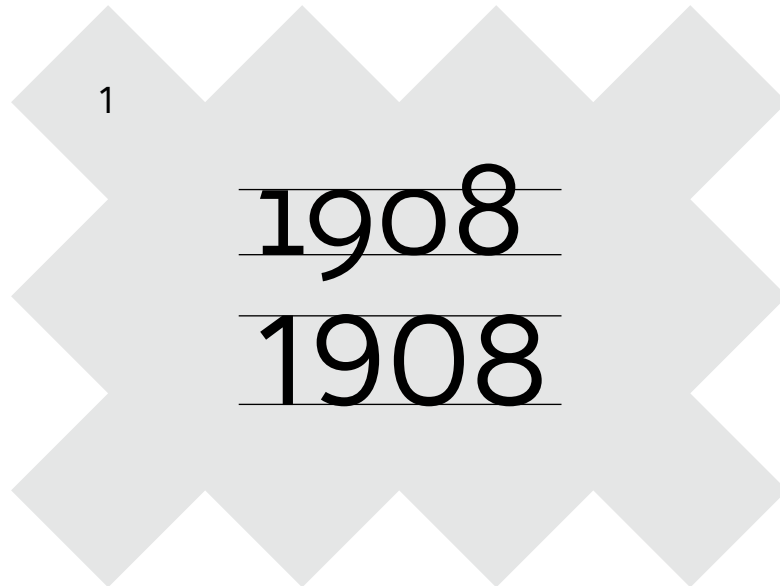
## KIRJATÜÜBI KASUTAMINE

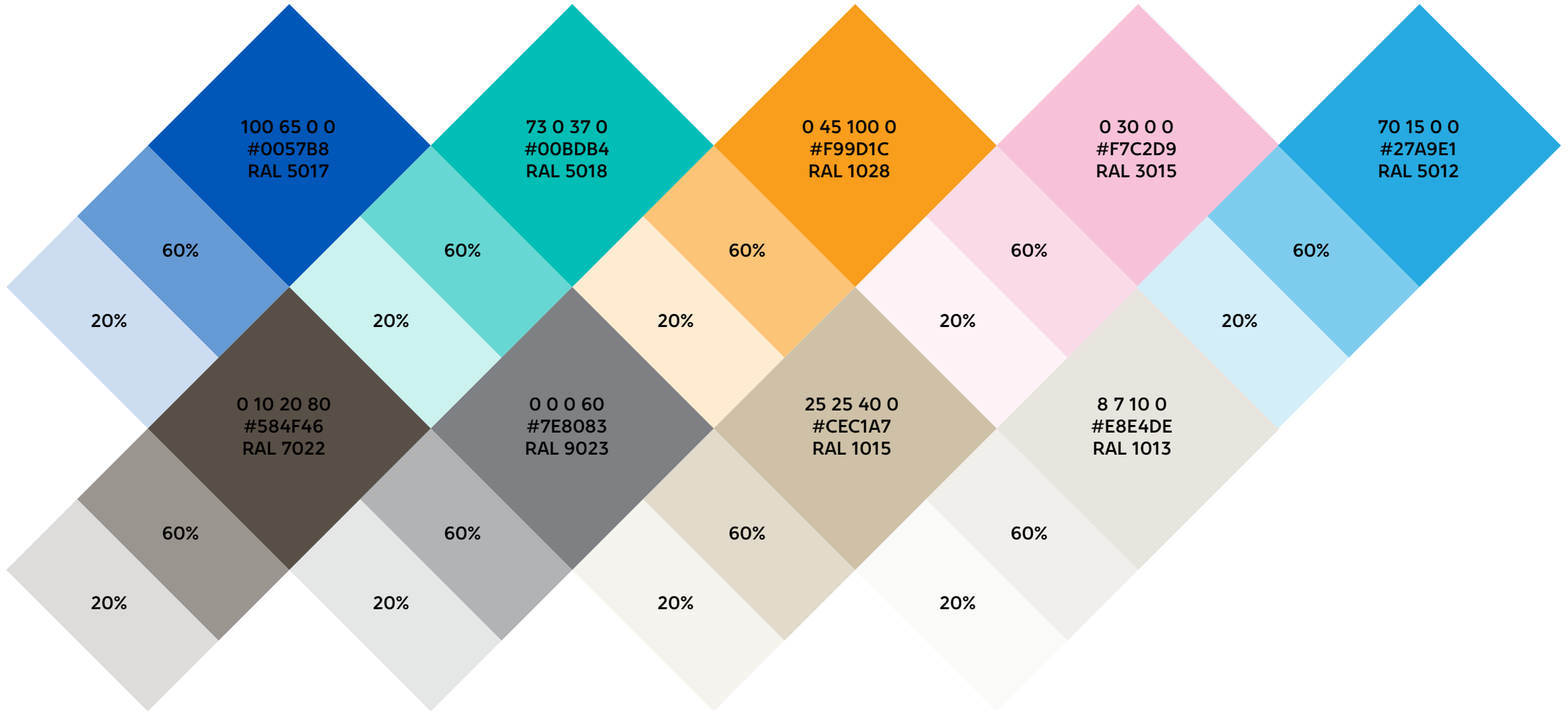
- 1 Joonda pealkirjad vasakule.
- 2 Kasuta pealkirjades üksikuid eritähti.
- 3 Kasuta julget tüpograafiat.



## KIRJATÜÜBI KASUTAMISE TEHNIKA (OPENTYPE)

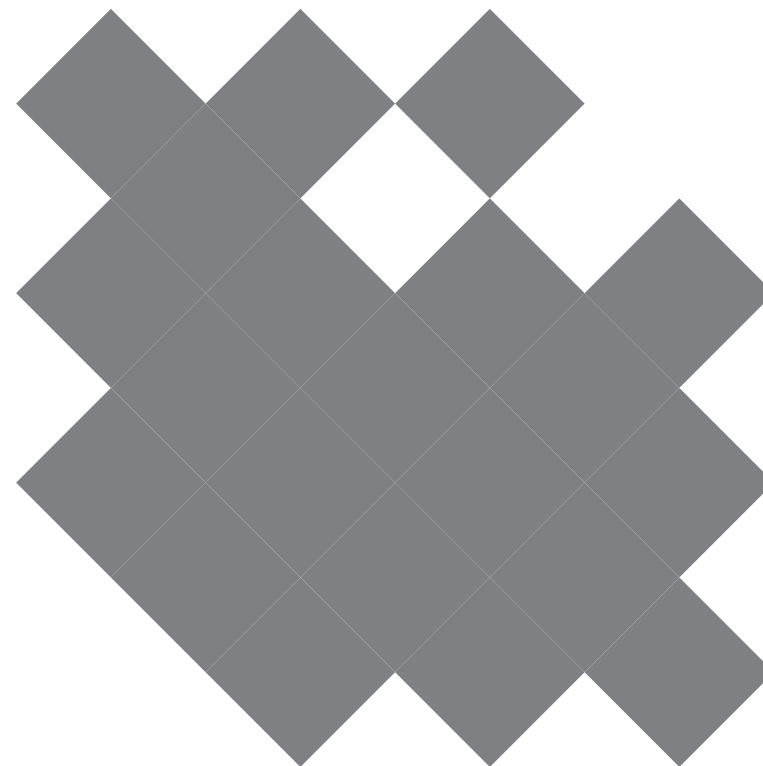
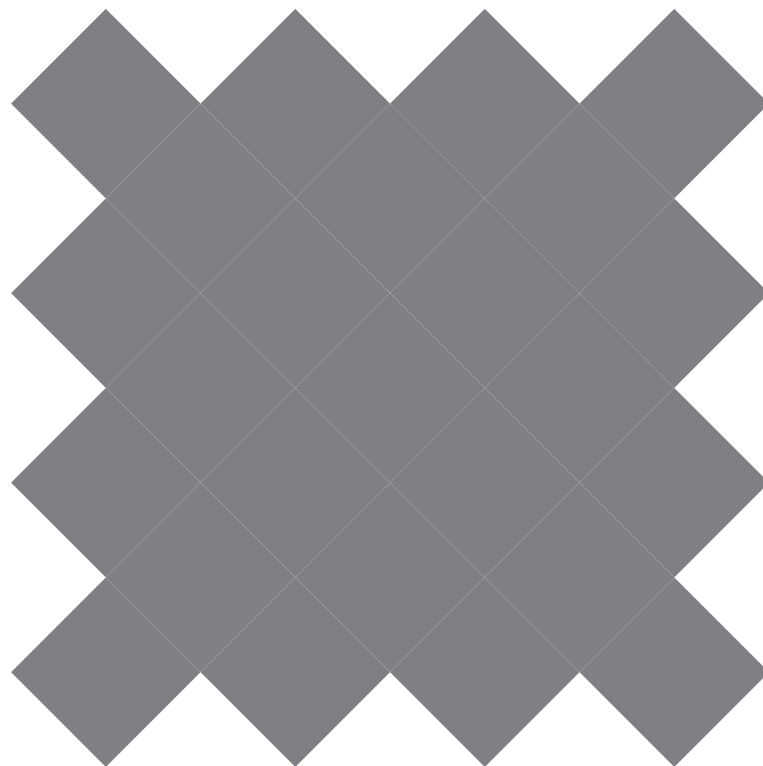
- 1 Aestii on peamiselt tekstilaoks tehtud. Kirjatüübi numbrid on vaikimisi joondamata.
- 2 Numbrite joondamiseks tuleb valida OpenType menüüst Proportional Lining.
- 3 Adobe programmides saab Stylistic Set-i lihtsalt vahetada ühe tähe haaval.





## KUJUNDUSELEMENT

Kujunduselement moodustub rombi võrgustikus, mille üks külg on kuni 4 rombi laiune. Unikaalne kujunduselement tekib kui mõned rombid servast ära võtta.



# BRÄNDINGU JA FOTO/ ILLUSTRATSIOONI OSAKAAL

- 1 Bränding on allutatud fotole/illustratsioonile
- 2 Bränding ja foto/illustratsioon on võrdsed
- 3 Illustratsioon/foto on allutatud brändingule

1

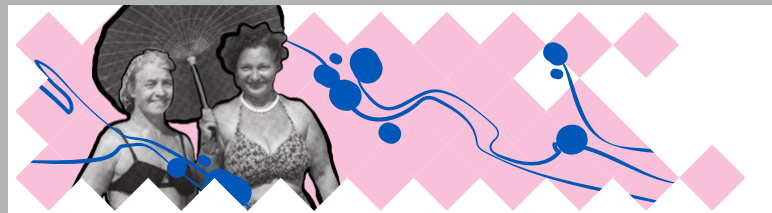
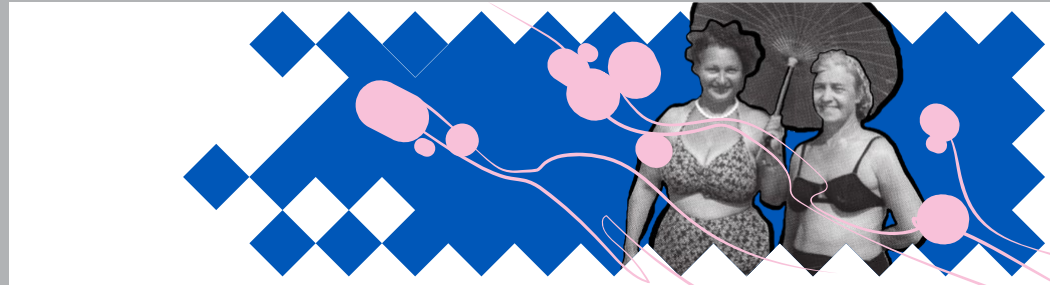


2



3





# KJUNDUSELEMENDI KASUTAMINE

- 1 Joongraafikana fotol või muul taustal.
- 2 Ilma illustratsiooni/fotota.
- 3 Illustratsiooni/foto raamina, (detailid võivad osaliselt raamist väljas olla.)
- 4 Tekstikastina.
- 5 Illustratsiooni/foto sisse lõigatud.

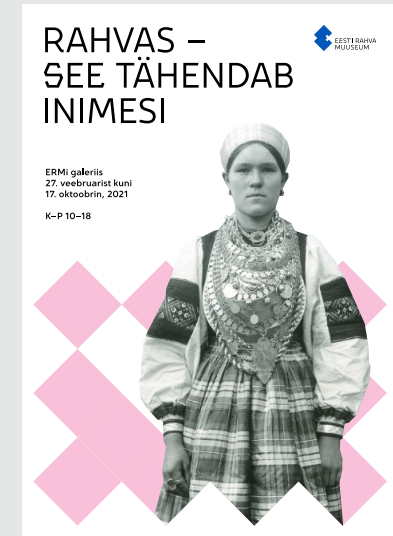
1



2



3



5

4



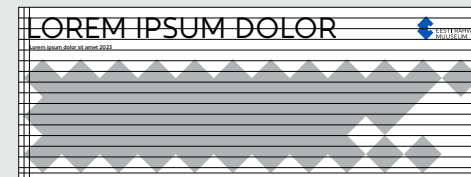
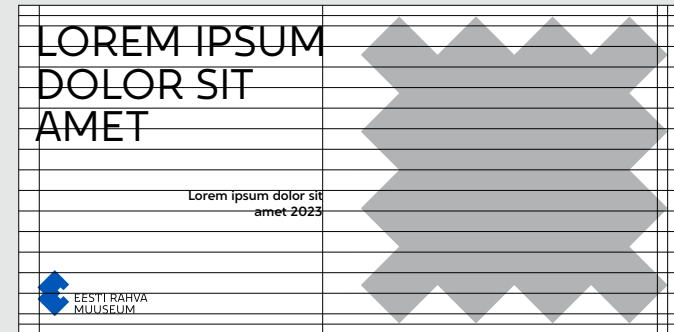
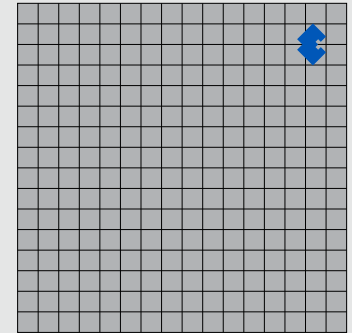
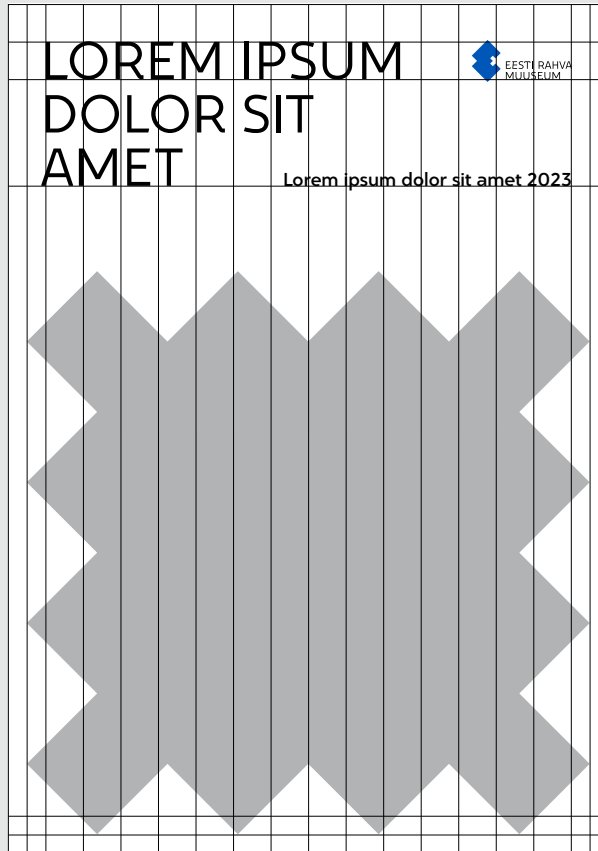


# KUJUNDUSVÖRGUSTIK

Kõik kujunduselemendid toetuvad ruudustikule, mille kitsam külj jaguneb 1/16.

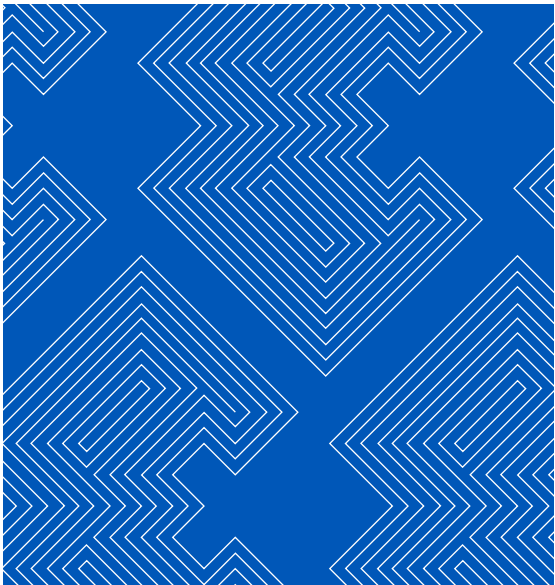
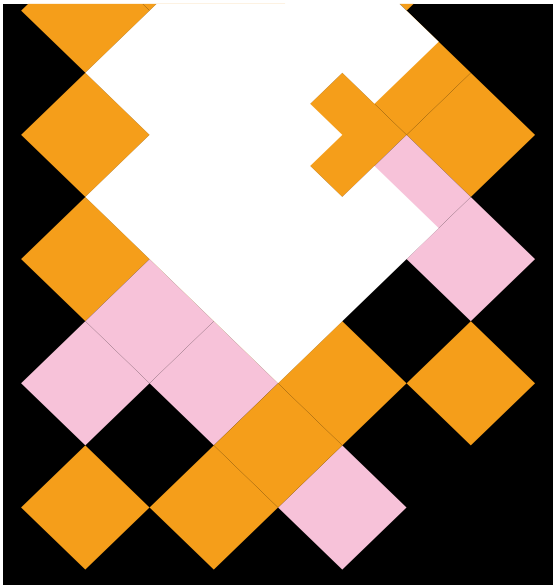
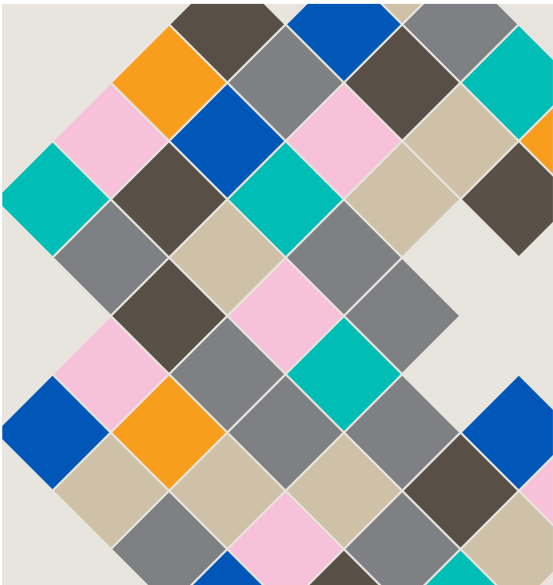
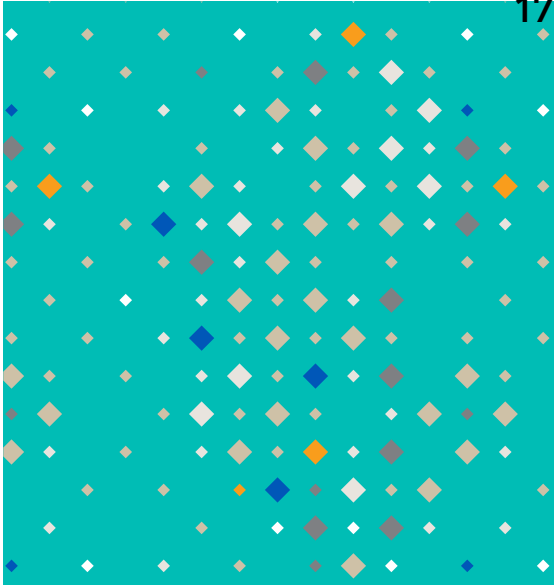
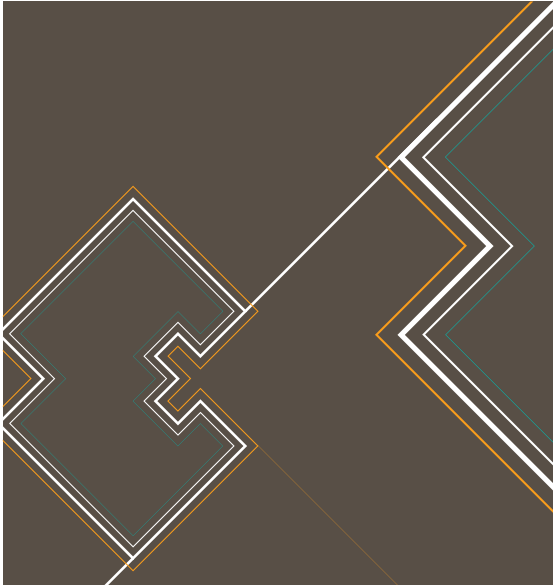
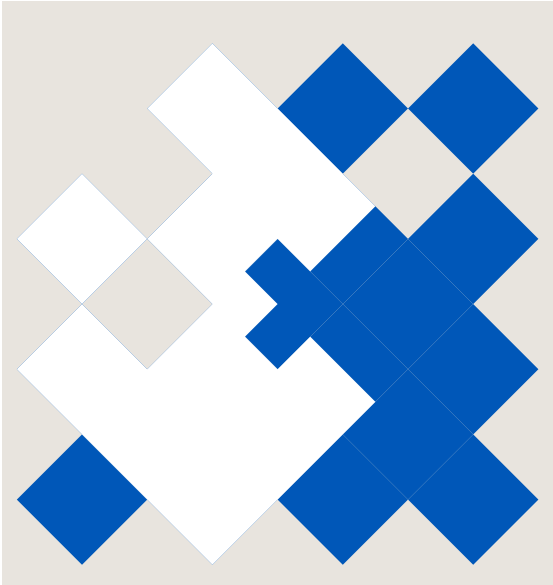
Rombid on servast poole ruudu kaugusel, teised kujunduselemendid joonduvad täisruudu järgi.

Logo suurus on keskmiselt 1/6 formaadi horisontaalsest laiuusest ja selle eelistatud asukoht on üleval paremal nurgas.

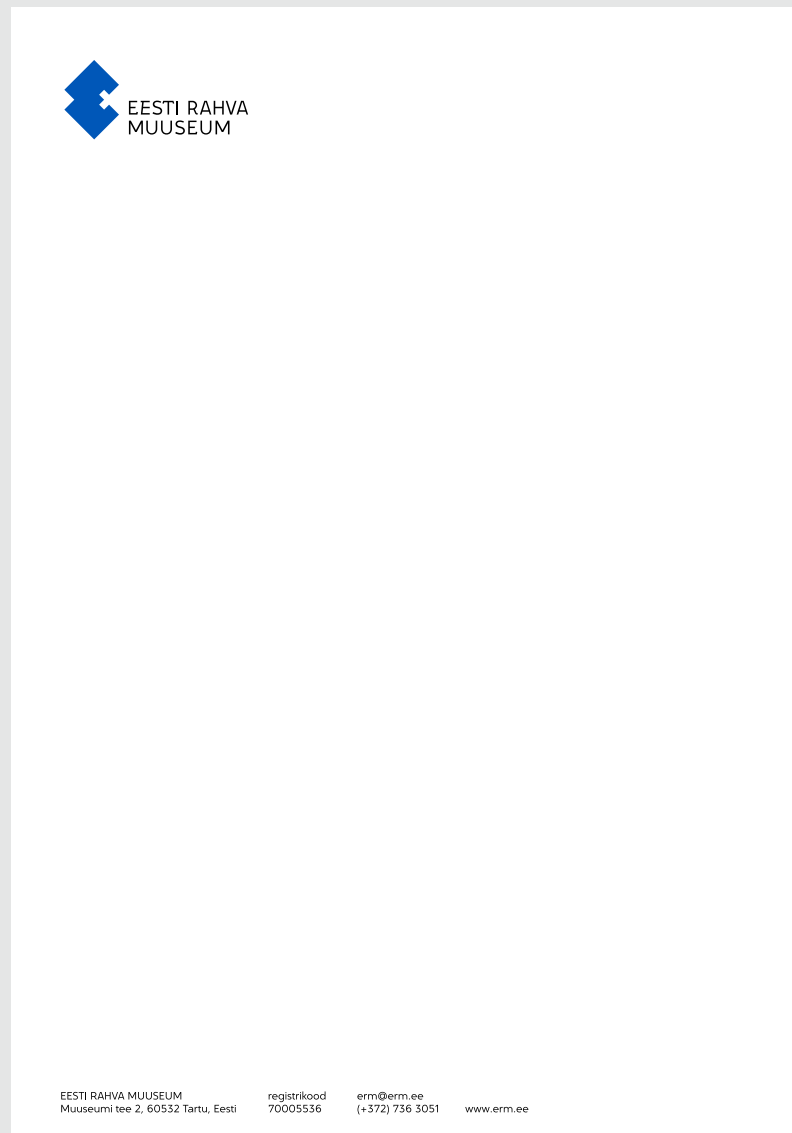
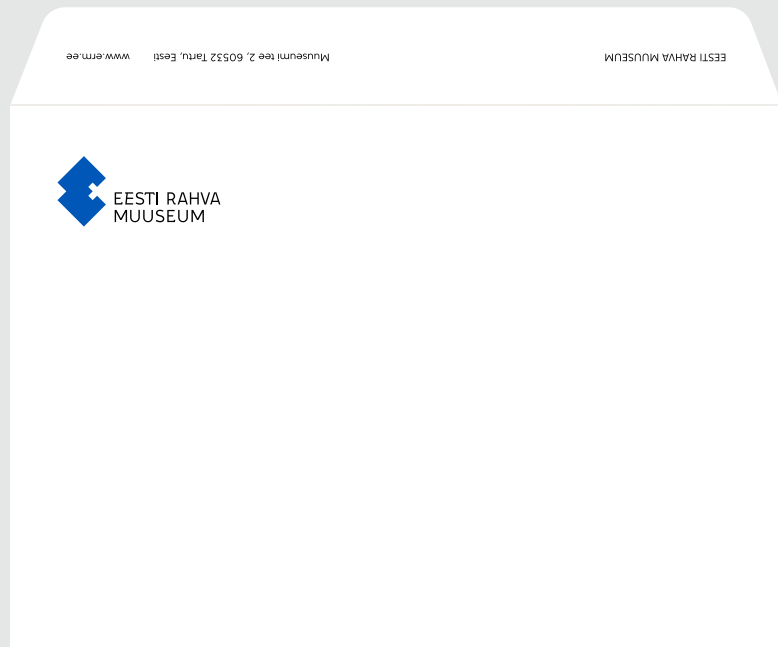
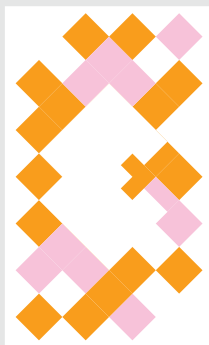
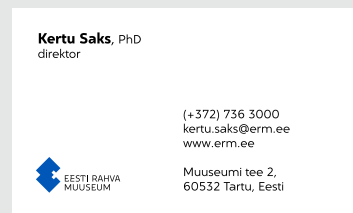


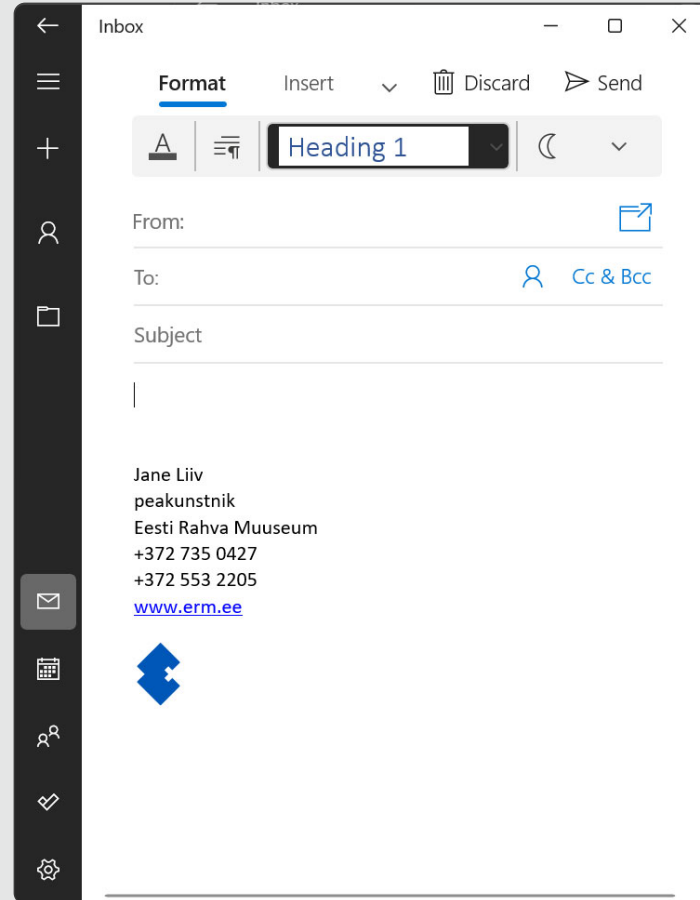
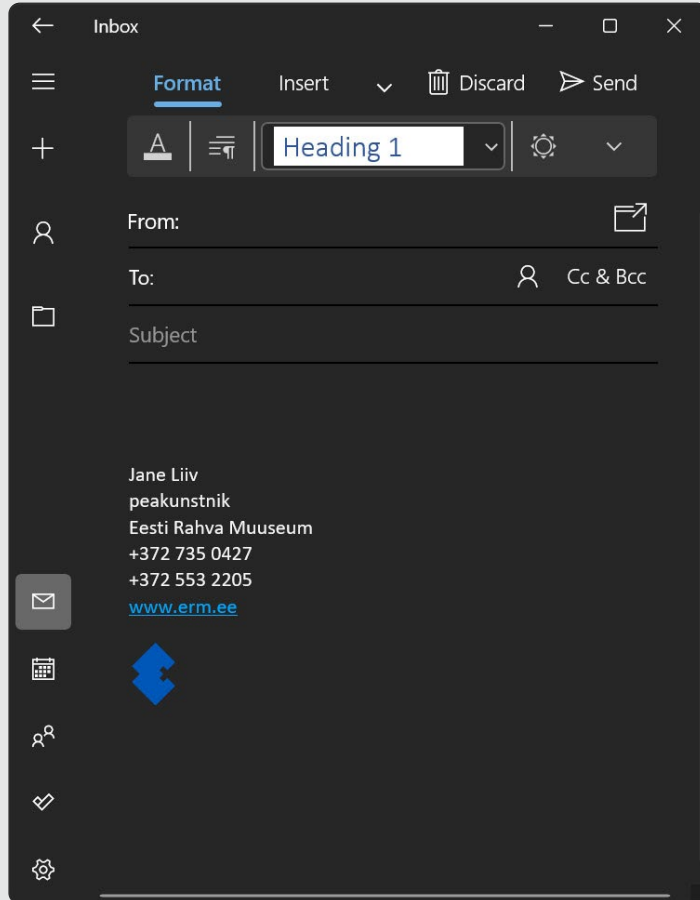


MUSTRID

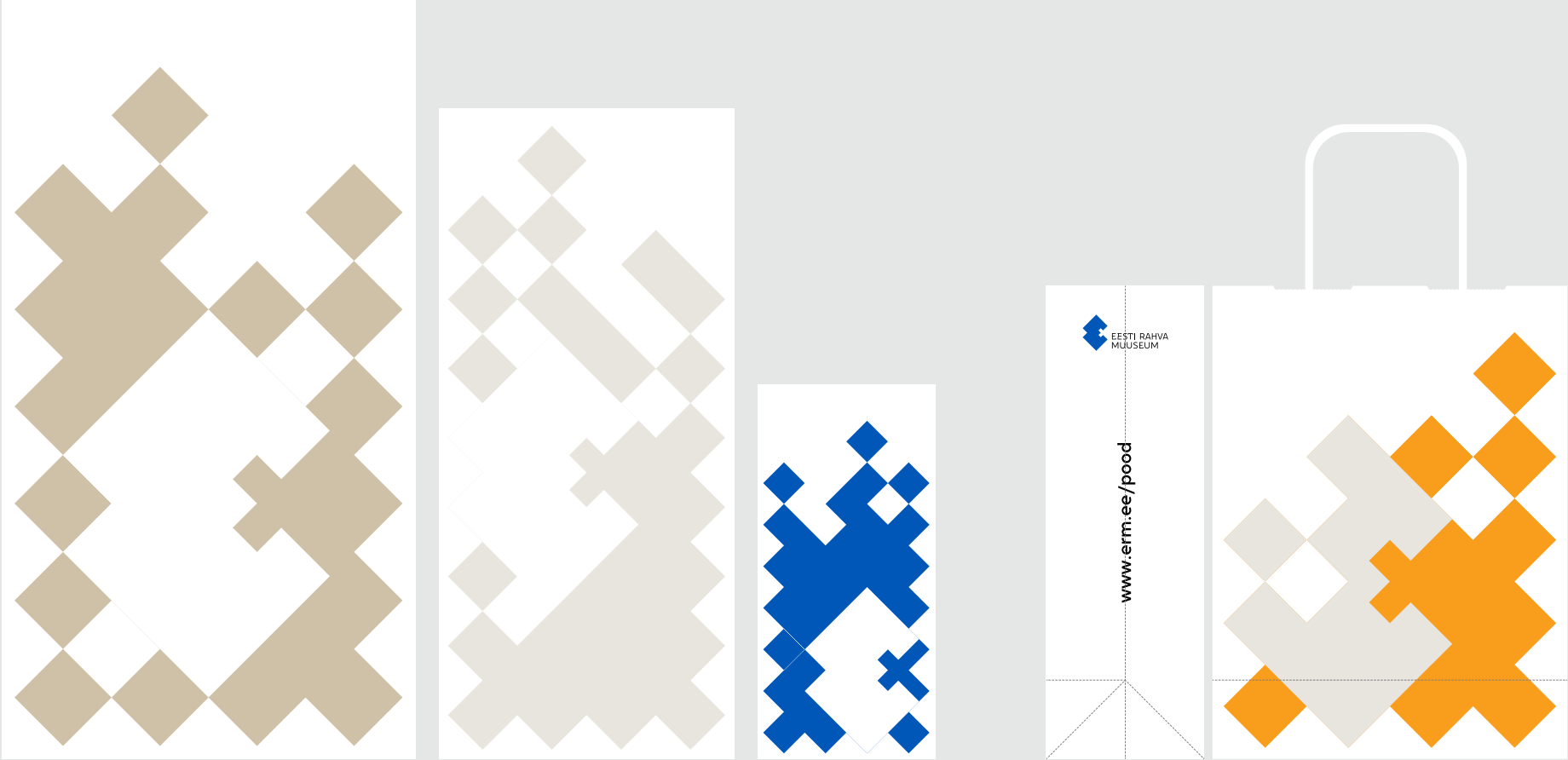


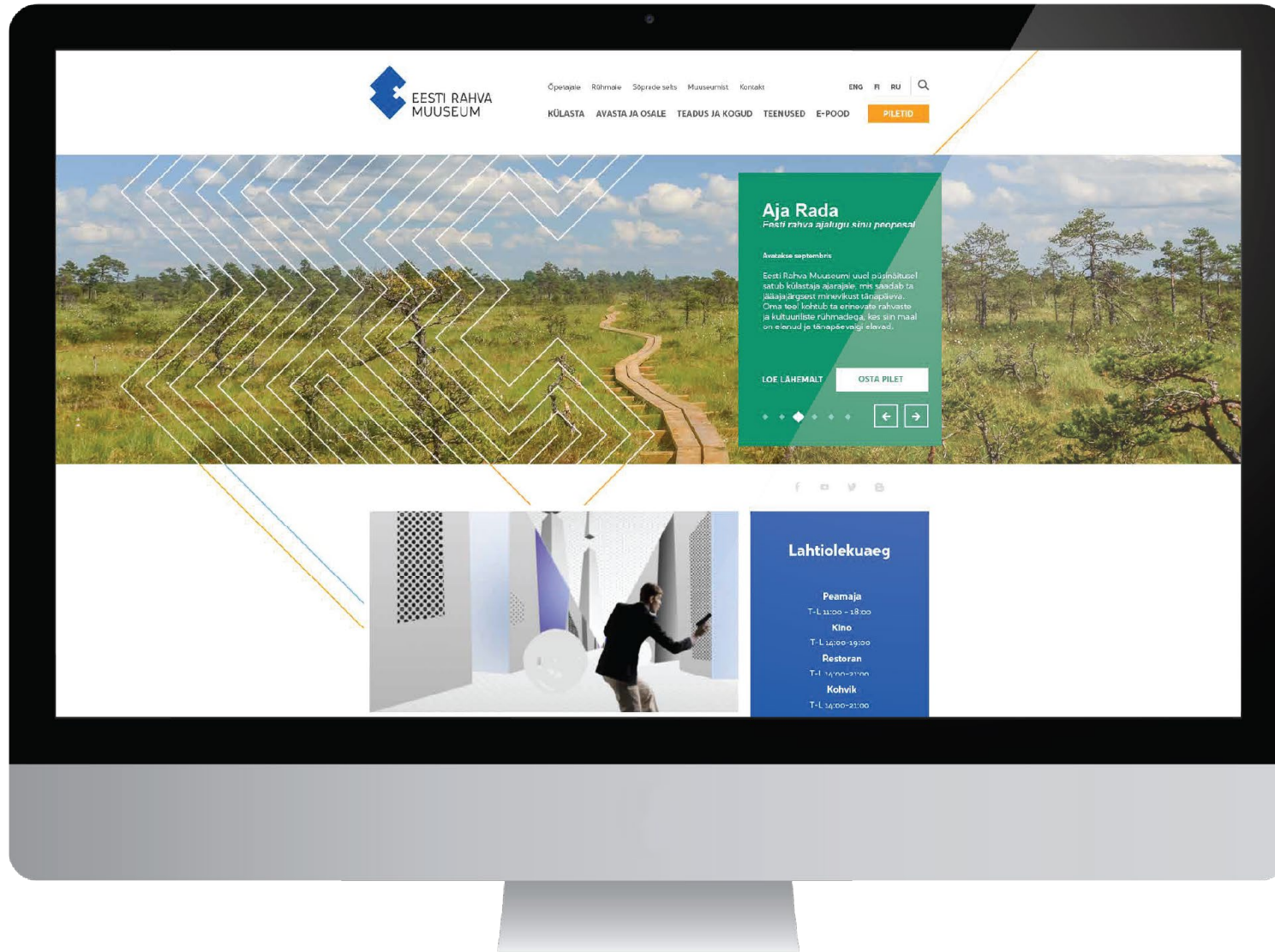
# VISIITKAART, BLANKETT, ÜMBRIK



















Muuseum on avatud teisipäevast pühapäevani kell 10-19, kolmapäeval ja reedel kella 21-ni. Esmaspäeviti on muuseum suletud.

Lubatähe saab vahetada näitusel vajaliku „targa pileti“ vastu muuseumi kassas.

Lubatäht ei anna eeliseid ega soodustusi muuseumi poes, kohvikus ega restoranis.



Käesoleva lubatähe esitaja on eelisõigus Eesti Rahva Muuseumi uue maja ja püsinäituse külastuseks 2016. aasta oktoobris, novembris või detsembris. Registreeri oma külastuspäev kodulehel [www.erm.ee](http://www.erm.ee) alates 1. septembrist 2016.



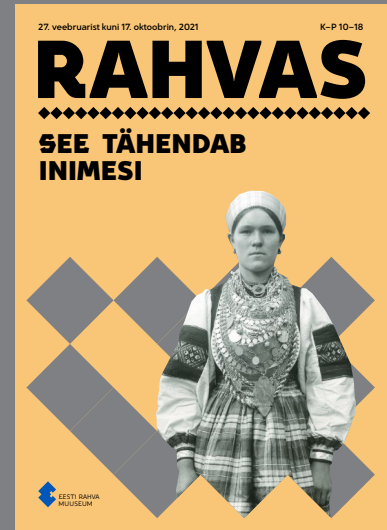
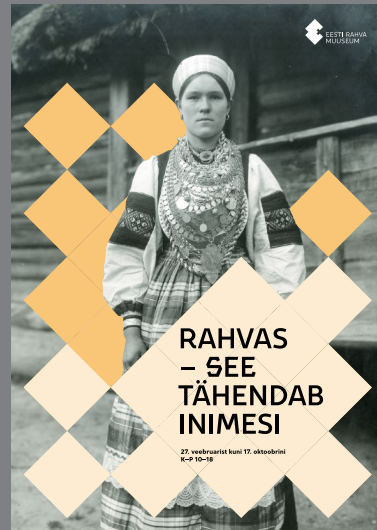
Eesti Rahva Muuseumi uus maja, Muuseumi tee 2, Tartu

**5000 m<sup>2</sup>**  
näitusepinda

**10 000**  
eksponaati

**3-4 h**  
vaatamisaeg,  
parem veel kui terve päev

**TEATER,  
ÕPE, KINO  
RESTORAN**  
ja veel tuhat uut asja!



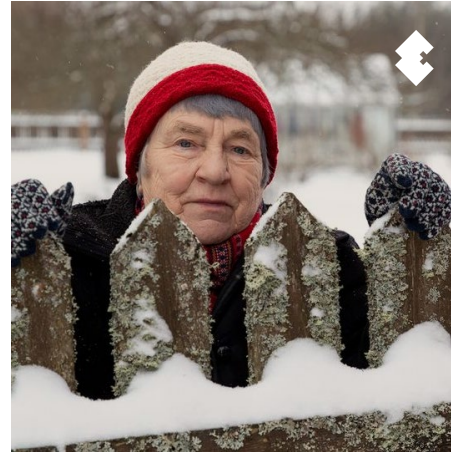
## SOTSIAALMEEDIA VISUAALID

- 1 Reportaaž. Olustiku- või pressifoto(d) ilma brändinguta.
- 2 Fokusseeritud, valitud visuaali(de) ga illustreeritud postitus. Minimaalne bränding.
- 3 Pikem postitus, mille visuaaliks on sõnumi kokkuvõte ja foto. Tugev bränding.
- 4 Pikem postitus, mille visuaaliks on sõnumi kokkuvõte. Tugev bränding.

1



2

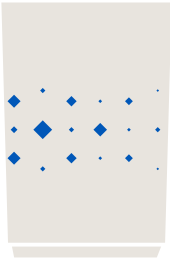
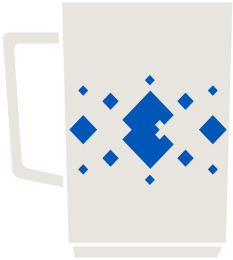
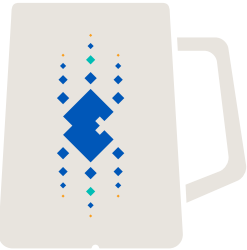
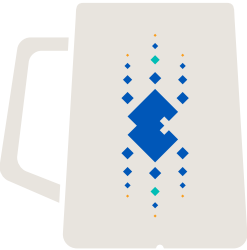


3



4









## FOTOPAVILJON

Johannes Pääsukese kaamerast inspireeritud teisaldatav paviljon. Mõeldud kasutamiseks messidel, laataladel ja vabaõhuüritustel.

30



**VARANDUSE  
LÄEGAS!**

Müügil  
muuseumi raamatud  
& rahvuslik  
käsitöö.

**EESTI RAHVA  
MUUSEUM**  
Estonian National Museum

**MEIS-  
TERDAMISE  
ÕPITOAD!**

Kuidas meister,  
nenda töö.



**RAHVA-  
RÕIVA KIIRABI**  
& nõuanne asjatundjalt!

Nõu aitab meest,  
nõi! hobust.

**UUS MAJA  
SAAB VALMIS  
2016!**

Madalus maja ehitab,  
kõrkus juuksedki  
kõrvetab.

**ANNA OMA  
NÄGU EESTI RAHVA  
MUUSEUMILE!**

Jäädvusta end  
koos meiega ajalukku.  
Igaveseks.





# MAJAVIIDAD

ERMi viidad on inspireeritud tekstiilidest, kudumistest ja rombi kujundist.





## KONTROLLNIMEKIRI KUJUNDAJALE

Kui vastad kõigile viiele küsimusele "jah!", kasutad ERMi graafilist identiteet korrektset.

- 1 Kas kujunduslemendid paiknevad kujundusvõrgustikus?
- 2 Kas kujundusel on ERMi logo?
- 3 Kas pealkirjades on kasutatud ERMi oma fonti?
- 4 Kas kujundus mõjub värske ja unikaalsena, kuid on äratuntavalt ERMi identiteedis?

# TALOMURO ILMARUUM. LÕUNA-EESTI LOOJAD



ERMi galeriis  
kuni 21. augustini 2022.  
Sissepääs A-sissepääsust.





VELVET  
Telliskivi 60 a, 10412 Tallinn  
(+372) 644 4438  
velvet.ee